



Per il ciclo di incontri "i Mercoledì di NEXA"

39° Mercoledì di NEXA

"Rischi e opportunità del fenomeno dei Big Data"

<http://nexa.polito.it/mercoledi-39>

Mercoledì 8 febbraio 2012, ore 18 – 20
(2° mercoledì del mese)

Via Boggio 65/a, Torino (primo piano)

Ingresso libero

Twitter: <http://twitter.com/nexacenter>

Facebook: <http://facebook.com/nexa.center>

Live streaming: <http://nexa.polito.it/upcoming-events>

Con l'espressione Big Data (http://en.wikipedia.org/wiki/Big_data) s'intende un paradigma in cui l'aggettivo "big" si riferisce non solo alla quantità, ma anche alla varietà, eterogeneità e profondità dei dati, dalle cui complesse relazioni è possibile estrapolare leggi, modelli e comportamenti, ovvero "**pattern emergenti**". In occasione del 39° Mercoledì di NEXA, si confronteranno su questo tema **Leonardo Camiciotti** e **Andrea Casalegno** del Consorzio Torino Piemonte Internet Exchange (Top-IX - <http://www.top-ix.org/>), che relazioneranno a proposito della loro partecipazione all'iniziativa Tech@state (<http://tech.state.gov/>), organizzata dall'ufficio di eDiplomacy (<http://www.state.gov/m/irm/ediplomacy/>) del Dipartimento di Stato USA. Con loro, **Alessandro Mantelero**, faculty fellow del Centro NEXA su Internet & Società, che approfondirà il fenomeno dei Big Data sulla base delle implicazioni di una distribuzione asimmetrica della conoscenza, con evidenti **riflessi in termini competitivi e di controllo sociale**.

Nell'attuale società dell'informazione, infatti, sta emergendo una nuova forma di potere informativo avente ad oggetto le **grandi aggregazioni di dati ed incentrata sui sistemi di analisi in grado di elaborarle con finalità predittive**. Si delinea dunque una disponibilità di informazioni la cui dimensione è tale da non poter essere più dominata con gli strumenti tradizionali e che risulta sovente concentrata **in mano a pochi soggetti pubblici e privati**. In questo contesto, ma anche in quelle situazioni in cui i dati siano di libero accesso, la grandezza dei database consente di trarre nuove inferenze mediante processi elaborativi che non sono alla portata di tutti.

Biografie:

Leonardo Camiciotti ha conseguito una laurea in Ingegneria elettronica presso l'Università degli Studi di Firenze e un Master in Business Administration presso l'Università di Torino. Attualmente è responsabile del Development Program del Consorzio Top-IX: il programma mira a facilitare la creazione di nuove imprese, fornendo supporto infrastrutturale, come ad esempio ampiezza di banda e servizi di cloud computing, per imprese che operano su Internet e si trovano ai primi stadi. In

precedenza è stato *Research Scientist, Strategy & Business Development Officer* e *Business Owner* presso Philips Corporate Research.

Andrea Casalegno ha conseguito una laurea in Scienze dell'Amministrazione presso l'Università degli Studi di Torino e attualmente ricopre il ruolo di direttore tecnico presso il Consorzio Top-IX. Dal 1998 al 2005 è stato project manager presso il Consorzio per il Sistema Informativo piemontese (CSI-Piemonte) mentre in precedenza è stato project manager e account manager in Telecom Italia. Prima di essere direttore tecnico, Casalegno ha ricoperto presso Top-IX il ruolo di *Chief Technology Officer*.

Alessandro Mantelero è ricercatore confermato presso il Politecnico di Torino, Facoltà di Ingegneria Gestionale e Ingegneria Industriale, dove insegna Diritto Privato. Si è laureato con lode in Giurisprudenza nel 1998 presso l'Università di Torino e ha ottenuto all'interno della stessa un dottorato di ricerca in Diritto Civile. È autore di numerose pubblicazioni (staff.polito.it/alessandro.mantelero/pubblicazioni.html) tra cui: "Attività di impresa in Internet e tutela della persona" e "Il costo della privacy tra valore della persona e ragione d'impresa". I suoi studi si concentrano attualmente su protezione dei dati, responsabilità degli ISP e sulle implicazioni giuridiche del cloud computing.

Lecture consigliate:

- David Bollier (2010), *The Promise and Peril of Big Data*, "The Aspen Institute"
<http://www.aspeninstitute.org/publications/promise-peril-big-data>
- Danah Boyd e Kate Crawford (2011), *Six Provocations for Big Data*, in "A Decade in Internet Time: Symposium on the Dynamics of the Internet and Society"
http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1926431
- James Manyika et al.(2011), *Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity*, "McKinsey Global Institute"
http://www.mckinsey.com/Insights/MGI/Research/Technology_and_Innovation/Big_data_The_next_frontier_for_innovation
- *The Economics of Personal Data and Privacy: 30 Years after the OECD Privacy Guidelines*, "OECD Conference center", 2010
http://www.oecd.org/document/22/0,3746,en_2649_34255_46565782_1_1_1_1,00.html

Che cosa sono il Centro NEXA e il ciclo di incontri "i Mercoledì di NEXA"

Il Centro NEXA su Internet e Società del Politecnico di Torino (Dipartimento di Automatica e Informatica) è un centro di ricerca indipendente che studia da diversi punti di vista le varie componenti di Internet, la "più grande invenzione del secolo" secondo il Premio Nobel Rita Levi Montalcini. Maggiori informazioni all'indirizzo: <http://nexa.polito.it>.

Durante i "mercoledì di NEXA", che si tengono ogni 2° mercoledì del mese alle ore 18, il Centro di ricerca NEXA su Internet e Società apre le sue porte non solo agli esperti e a tutti coloro i quali lavorano con Internet, ma anche a semplici appassionati e cittadini. Il ciclo di incontri intende approfondire, con un linguaggio preciso ma divulgativo, i temi legati al web e al suo sempre più ricco mondo: motori di ricerca, Creative Commons, social networks, open source/software libero, neutralità della rete, libertà di espressione, privacy, file sharing e molto altro.

Al centro di quasi tutti gli incontri un ospite pronto a dialogare e confrontarsi sugli argomenti scelti per il dibattito, insieme con i direttori del Centro Nexa, il Prof. Juan Carlos De Martin del Politecnico di Torino (responsabile italiano del progetto Creative Commons) e il Prof. Marco Ricolfi dell'Università di Torino, nonché lo staff e i Fellows del Centro Nexa.

Maggiori informazioni sui mercoledì di NEXA, incluso un elenco di tutti i "mercoledì" passati, sono disponibili all'indirizzo: <http://nexa.polito.it/events>.

Ufficio Stampa Centro NEXA su Internet & Società

Giuseppe Futia

Tel: +39 011 564 7219

giuseppe.futia@polito.it

<http://nexa.polito.it>

<http://nexa.polito.it/contact>